

5 OTÁZEK PRO KRISTINU ŽŮRKOVOU NA TÉMA: ŽENSKÝ LEADERSHIP

KRISTINA ŽŮRKOVÁ (D2) JE JEDNOU Z NEJVÝŠE POSTAVENÝCH ŽEN V PARTNERS A NOVĚ TAKÉ LEKTORKOU ŽENSKÉHO LEADERSHIPU. CO RADÍ NEJEN ŽENÁM JAKO ZÁKLADNÍ PRINCIP ÚSPĚCHU V PODNIKÁNÍ A CO JI MOTIVUJE K DALŠÍM VÝKONŮM?



Jaký je podle vás rozdíl mezi ženským a mužským vedením firmy?

Pro ženu je mnohem přirozenější zaměřovat se na spolupráci, péči o druhé, vztahy a harmonii v týmu. Je většinou schopná větší empatie a intuice. Je pro ni naopak nepřirozené oddělit od práce emoce a mít lineární stabilní výkonnostní nasazení. Dokáže snáze upozadit své ego a nechat tak vyniknout ostatní. Umí vidět firmu jako celek z nadhledu a zároveň má větší dobrou cit pro detail. Pokud vede diskuzi, tak ji směřuje ke spolupráci a vzájemnému respektu. Mužům je naopak mnohem přirozenější lineární stabilní výkonnostní nasazení a zaměření na postup a cíl. Mají často větší tah na branku, potřebnou sílu, tvrdost a schopnost bojovat. Jsou soutěživí a chtějí vítězit. Rádi jsou týmu příkladem tím, že překonávají výzvy a překážky. Často jsou schopni racionálně a analyticky stanovit strategii postupu a jít si sebevědomě za úspěchem. Je pro ně naopak těžší upozadit své ego, a pokud vedou diskuzi, tak se do ní častěji promítá jejich snaha vítězit.

Jak by měl manažer-muž přistupovat k ženám ve svém týmu a co byste naopak doporučila ženám, které jsou vedoucí v převážně mužském prostředí?

Žena dokáže velmi pozitivně ovlivnit atmosféru a spolupráci v týmu, pokud se cítí být jako žena přijímána a respektována. Na rozdíl od muže, velmi ráda tzv. přemýšlí nahlas a tím si tříbí myšlenky. Proto ji můžete velmi podpořit, pokud jí dáte na společném individuálu prostor přemýšlet s vámi nahlas. Pak je schopna lépe jít do akce. A já jako manažerka jsem se zase naučila, že pokud chci v tomto mužském světě s muži „hrát“, tak se musím naučit jejich pravidla hry, respektovat je a chtít s nimi hrát. Proto používám v komunikaci více faktů a méně emocí. Snažím se mluvit

přímo, jednoduše a jasně. Naučila jsem se jasně říkat, co chci, co nechci a co potřebuji. Nezůstávám v domněnkách a snažím se být pro muže čitelná. Náš velký úkol je nebrat si věci od mužů osobně, naučit se říkat NE a pracovat neustále na naší vnitřní sebedůvěře. A chtít být vidět a slyšet, protože sedět jako poslušná panenka v koutě a v duchu si myslet, že jsem fakt dobrá, prostě nestačí.

Ženy mají podle vás specifické vlastnosti pro dosažení úspěchu. Které to jsou?

Náš byznys je hlavně hodnotový a vztahový, je to o lidech a pro lidi. A právě zde může žena uplatnit nejlépe svoji schopnost empatie, podpory, budování a udržování vztahů. Navíc je známo, že mámy manažerky jsou skvělé a efektivní v organizaci a time managementu.

Co byste poradila nejen ženám jako základní princip úspěchu v podnikání?

Když chci dělat něco dlouhodobě dobře a ráda, tak mě to zkrátka musí bavit. Neustále tedy hledám způsoby, jak dělat věci tak, aby mě to bavilo. Hraju si s tím. Nebojím se hledat své cesty, které mě baví...

Co vás osobně žene pracovně dál?

Nejdůležitější je pro mě svoboda a možnost se věnovat naplno právě tomu, co mě nejvíc baví. A to je vedení workshopů a koučování. Baví mě osobnostně se rozvíjet a podporovat v tom i ostatní. Hodně se vzdělávám a až budu Partner, tak se nejvíce těším na to, že budu moct plnou svoji časovou kapacitu nasměřovat právě do těchto aktivit.